



**CENTRUL NAȚIONAL
ANTICORUPȚIE AL
REPUBLICII MOLDOVA**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ
РЕСПУБЛИКИ МОЛDOVA**



MD-2004, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 198
Tel. (+373) 22-25-72-94

Nr. 06/2/5419 din 03.04.2023

**Inspectoratul de Stat pentru
Supravegherea Produselor
Nealimentare și Protecția
Consumatorilor
mun.Chișinău,
str.Vasile Alecsandri 78
secretariat@isspnpc.gov.md**

Prin prezenta, Vă comunicăm că Centrul Național Anticorupție cu susținerea și implicarea PNUD Moldova prin suportul proiectului „Lupta cu corupția prin consolidarea integrității durabile în Republica Moldova”, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Norvegiei a dezvoltat un nou mecanism de prevenire a corupției – platforma „reLAWed” care are drept scop oferirea posibilității tuturor persoanelor să se implice în procesul de perfecționare a cadrului legal național și poate fi utilizată prin accesarea paginii web oficiale www.relawed.cna.md

Astfel, prin intermediul Platformei „reLAWed” a fost recepționată semnalarea nr. ID000089 prin care au fost notificate unele prevederi din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor.

Autorul semnalării invocă existența unor norme confuze, neclare care duc la o interpretare discreționară a procedurii de etichetare a produselor care se vând la bucată și sunt după caracteristici produse mici de utilizare (foarfece, creion, pix, radieră, ș.a.)

Totodată, Vă comunicăm că în corespundere cu obiectivul Platformei „reLAWed” ca – orice persoană să poată semnala asupra unor norme/acte normative defectuoase ale cadrului normativ pertinent, care pot determina apariția riscurilor de corupție, Centrul Național Anticorupție este responsabil de examinarea semnalării respective și, în dependență de necesitate, propunerile

respective să le transmită după competență pentru o evaluare a posibilității operării modificărilor respective în cadrul normativ propus.

În acest sens, Vă informăm că urmare a examinării acestei solicitări, Centrul Național Anticorupție consideră oportun înaintarea spre examinare a notificării respective prin prisma competenței.

În final, ținând cont de prevederile art.27 alin.(3) din Legea nr.105/2003 care reglementează atribuțiile principale ale Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, precum și ale Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea acestuia, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.466/2022, solicităm respectuos examinarea cadrului legal invocat în vederea expunerii privind necesitatea operării modificărilor respective în raport cu examinarea semnalării înaintate, precum și prezentarea cadrului legal actual care reglementează procedura de etichetare a produselor de formă mică, care se vând la bucată.

În acest context, solicităm respectuos să fim informați despre acțiunile întreprinse și deciziile adoptate în termen rezonabil.

Anexă:

semnalarea nr.ID000089 – 1 (una) filă.

Director

Iulian RUSU

#ID000089 - LP1453/1993

privind protecția consumatorilor

Instituția emitentă

Parlamentul

Tip Act

Lege

Nr. Act

LP1453/1993

Data emiterii

Mai, 25, 1993

Articol

—

Aliniat

—

Literă

—

Descrieți cazul (evitați date cu caracter personal)

Potrivit art.6 lit.d) al Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor – un drept fundamental al consumatorului constă în informarea completă, corectă și precisă privind produsele, serviciile achiziționate.

Potrivit art.25 alin.(1) din aceeași lege – Informarea consumatorilor despre produsele, serviciile oferite se realizează, în mod obligatoriu, prin elemente de identificare și prin indicarea caracteristicilor acestora, care se înscriu la vedere și explicit pe produs, etichetă, ambalaj sau în cartea tehnică, în instrucțiunile de exploatare ori în alte documente de însoțire a produsului, serviciului, după caz, în funcție de destinația acestora. Textul informației va fi lizibil, imprimat cu litere și caractere distincte pentru consumator.

Potrivit alin.(3) al aceluiași articol – Producătorul (ambalatorul) trebuie să prezinte informații despre denumirea produsului, denumirea și marca producătorului (sau denumirea importatorului), să indice adresa acestuia (numărul de telefon, după caz), masa/volumul, principalele caracteristici calitative, compoziția, aditivii folosiți, eventualele riscuri, modul de utilizare, de manipulare, de depozitare, de conservare sau de păstrare, contraindicațiile, țara producătoare, termenul de garanție, durata de funcționare, termenul de valabilitate și data fabricării, în conformitate cu reglementările tehnice și standardele naționale în vigoare.

Totodată, art.7 alin.(5) prevede că: Se interzice producerea, punerea la dispoziție pe piață, depozitarea, expunerea în comercializare și comercializarea produselor, prestarea serviciilor cu încălcarea cerințelor stabilite în actele normative.

Constat că cerințe exprese privind etichetarea produselor care sunt vândute la bucată nu există, ori este reglementa confuz. Astfel, nu este clar modul de etichetare a produselor gen, foarfece, creion, pixuri, radiere, rigle, ș.a. și alte produse de formă mică, care se vând la bucată.

Astfel, menționez că nu există un cadru legal clar privind etichetarea produselor la bucată, ceea ce face confuzie între vânzători și agenții economici care livrează marfă. Astfel, unii vânzători impun cerința de etichetare individuală a fiecărui produs, or, aceasta este imposibilă reieșind din caracteristicile fizice (produse de gabarit mic), neputându-se indica toată informația pe aceste mici etichete.

Propuneți redactare act –

Pentru a exclude confuzie situației date și pentru a nu interpreta confuz norma propun completarea Legii cu norme exprese care ar stabili procedura de etichetare a produselor care se vând la bucată. Dacă există cadrul legal actualizat, rog respectuos a mi se indica norma legală dintr-un act normativ care impune sau nu impune obligativitatea etichetării produselor care se vând la bucată și sunt după caracteristici produse mici de utilizare.

Propuneți redactare act / document (opțional)

—