



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII

**INSPECTORATUL DE STAT
PENTRU SUPRAVEGHEREA PRODUSELOR NEALIMENTARE
ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR**

nr. 27/ 07- 1720 din 05.05.2023
Nr.06/2/5419 din 03.04.2023

**Centrul Național Anticorupție al
Republicii Moldova**

e-mail: secretariat@cna.md

Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare ISSPNPC) informează că la data de 04.04.2023 a recepționat și examinat sesizarea parvenită de la Centrul Național Anticorupție înregistrată cu nr. 833-relawed referitor la reglementarea procedurii de etichetare a produselor de mici dimensiuni.

În privința cadrului legal național care reglementează aspectul privind procedura de informare și etichetare a produselor nealimentare este cuprins în prevederile Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor, în care sunt menționate cerințele de bază privind informarea consumatorului, Legii nr.7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare, Legii nr. 279/2017 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, Legii nr. 422/2006 privind securitatea generală a produselor stabilește cadrul general pentru asigurarea securității produselor plasate piață și Reglementărilor tehnice aferente aprobate prin Hotărârile Guvernului.

Astfel, în art. 25 alin. (1)-(2) ale Legii nr. 105/2003, sunt stabilite *Obligațiile agenților economici privind informarea consumatorilor - informarea consumatorilor despre produsele, serviciile oferite se realizează, în mod obligatoriu, prin elemente de identificare și prin indicarea caracteristicilor acestora, care se înscriu la vedere și explicit pe produs, etichetă, ambalaj sau în cartea tehnică, în instrucțiunile de exploatare ori în alte documente de însoțire a produsului, serviciului, după caz, în funcție de destinația acestora. Textul informației va fi lizibil, imprimat cu litere și caractere distincte pentru consumator. Se interzice introducerea pe piață și/sau punerea la dispoziție pe piață a produselor, prestarea serviciilor în lipsa informației complete, veridice și corecte în limba moldovenească sau în limbile moldovenească și rusă.*

Totodată, în art. 2 alin. (1) al aceleiași legi, se relatează faptul că *prezenta lege stabilește cerințele generale de protecție a consumatorilor, de asigurare a cadrului necesar accesului neîngrădit la produse și servicii, informării complete asupra caracteristicilor principale ale acestora, apărării și asigurării drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor în cazul unor practici comerciale incorecte, participării acestora la fundamentarea și luarea de decizii ce îi interesează în calitate de consumatori.*

Producătorul (ambalatorul) trebuie să prezinte informații despre *denumirea produsului, denumirea și marca producătorului (sau denumirea importatorului), să indice adresa acestuia (numărul de telefon, după caz), masa/volumul, principalele caracteristici calitative, compoziția, aditivii folosiți, eventualele riscuri, modul de utilizare, de manipulare, de depozitare, de conservare sau de păstrare, contraindicațiile, țara producătoare, termenul de garanție, durata de funcționare, termenul de valabilitate și data fabricării, în conformitate cu reglementările tehnice și standardele naționale în vigoare.*

Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, întreținere, elaborate de către producătorul nemijlocit.

De asemenea, potrivit prevederilor art. 4 al Legii nr. 422/2006, producătorii și distribuitorii au obligația de *informare, prin intermediul produsului sau al ambalajului, asupra identității și detaliilor privind producătorul, informarea asupra produsului sau, după caz, asupra lotului de produse din care acesta face parte, cu excepția cazurilor când omisiunea acestei informații este justificată de reglementările tehnice respective. Obligatorietatea identificării produsului prin indicarea lotului respectiv, precum și, după caz, a modului de întrebuințare a produsului, se stabilește în reglementările tehnice specifice.*

Suplimentar, aspectul dat este reglementat de Legea nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare stabilește cadrul legal pentru supravegherea pieței în ceea ce privește produsele nealimentare pentru a asigura că respectivele produse îndeplinesc cerințele esențiale care oferă un nivel înalt de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și securitatea.

Informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare se efectuează în conformitate cu Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, controlul căreia ține de competența Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor (ANSA).

Șef Inspectorat

Sergiu DĂRĂNUȚĂ

Ex: Gonța E.
Tel: 022501920